

Sosiaalisen median työkalut

– LAKI JA TIETOTURVA SOSIAALISESSA MEDIASSA

→ 17.5.2011

Yhteisösi on jo sosiaalisessa mediassa, olet siellä aktiivisesti tai et. Kannattaa siis hoitaa perusasiat kuntoon.

Hyödyt sinulle ja organisaatiollesi

- Saat tuhdin tietopakettin sosiaalisen median tietoturva-asioista.
- Kuulet, mitä kaikkea sosiaalisessa mediassa toimiessa pitää ottaa huomioon juridisesta näkökulmasta.
- Osaat arvioida verkkopalvelusi tietoturvariskejä.
- Tiedät, miten vältät juridiset sudenkuopat markkinoidessasi sosiaalisessa mediassa.

Kenelle

Sinulle, joka haluat rakentaa toimivat puitteet sosiaalisen median hyödyntämiseen. Organisaatioille, jotka tahtovat käyttää sosiaalista mediaa yhtenä viestintä- tai markkinointikanavana. Kaikille sosiaalisen median mahdollisuuksista ja hallinnasta kiinnostuneille.

Tittelisi voi olla esimerkiksi

- viestintä- tai markkinointipäällikkö
- tiedottaja
- verkkotiedottaja tai asiantuntija
- viestintä- tai markkinointikoordinaattori
- projekti-, tuote- tai asiakkuuspäällikkö.

Kouluttajat

Petteri Järvinen (DI) on toiminut useissa it-alan yrityksissä 1980-luvun puolivälistä alkaen. Hänen oma yrityksensä Petteri Järvinen Oy on keskittynyt koulutukseen ja konsultointiin, painopisteenä tietoturva-, tietosuojaja- ja internet-aiheet. Järvinen on kirjoittanut 30 tietotekniikkaan liittyvää kirjaa sekä noin 1500 artikkelia, kolumnia ja muuta kirjoitusta.

Asianajaja **Elina Koivumäki** toimii osakkaana Asianajotoimisto Juridia Oy:ssä. Elina on erikoistunut markkinointiin, kaupankäyntiin, internetiin ja tietosuojaan liittyvään juridiikkaan.

Ohjelma

Tiistai 17.5.

Teemapäivä alkaa aamukahvilla kello 8.30 ja päättyy kello 16.00

- Muodosta kokonaiskuva
- sosiaalisen median mahdollisuuksista ja hallinnasta.

Tietoturva sosiaalisessa mediassa

- miten selvittää sosiaalisen median tieturvauhkista?
- Facebook, Twitter yms. tilien tietoturva
- mistä tunnistaa luotettavat ja turvalliset palveluntarjoajat?
- organisaation oman verkkopalvelun suojaaminen tietoturva-uhkiksi vastaan
- verkkoidentiteetti ja yksityisyys verkossa – töissä ja vapaa-ajalla

Kuinka vältät juridiset sudenkuopat sosiaalisessa mediassa?

Markkinointi sosiaalisessa mediassa

- markkinoinnin tunnistettavuus
- tekijänoikeuskysymykset
- sosiaalisen median käyttäjien tuottama sisältö

Henkilötietojen kerääminen sosiaalisen median käyttäjistä

- mitä tietoja saa kerätä sosiaalisesta mediasta
- miten tietoja voi hyödyntää markkinoinnissa

Yrityksen esiintyminen sosiaalisessa mediassa

- yksityishenkilönä vai yrityksen edustajana?
- liikesalaisuudet ja salassapitosopimukset
- sisäpiirintietojen paljastaminen sosiaalisessa mediassa

Hinta

Osallistumismaksu on 600 € (+ alv. 23 %). Hinta sisältää oppimateriaalit, lounaan ja taukotarjoilut.

Tiedustele ryhmälennuksia, jos teitä on tulossa samasta yhteisöstä kaksi tai enemmän!

Koulutuspaikka

Teemapäivä järjestetään Inforin Navigator-koulustiloissa, Eteläinen Makasiinikatu 4, Helsinki.

Ilmoittautuminen ja lisätiedot

Ilmoittaudu teemapäivään viimeistään 3.5.2011. Kysy myös peruutuspaikkoja viimeisen ilmoittautumispäivän jälkeen!

Viimeisen ilmoittautumispäivän jälkeen tehdyistä peruutuksista perimme 50 % osallistumismaksusta. Kaksi arkipäivää ennen tapahtumaa tai sen jälkeen tehdyistä peruutuksista perimme osallistumismaksun kokonaisuudessaan. Osallistumisen siirtämisestä myöhempään ajankohtaan perimme siirtymismaksun, jos viimeinen ilmoittautumispäivä on jo ohi.

Lisätietoja:

Anja Isoaho, p. 09 1315 1413, anja.isoaho@tat.fi

Hanne Raatikainen, p. 09 1315 1414, hanne.raatikainen@tat.fi



Parasta teemapäivässä – osallistujien palautteita

- Hyvät puhujat, jotka ovat oman alansa huippuasiantuntijoita.
- Ajankohtaista, viimeisintä tietoa tarjolla.
- Todelliset caset – hyödylliset neuvot.
- Yhteisölliset mediat asettavat omat haasteensa tietoturvan ja juridiikan osalta. Jokaisen, jonka organisaatio on ajatellut lähteä mukaan sosiaaliseen mediaan, tulisi käydä ensin tämä koulutus ja vasta sen jälkeen miettiä strategiaa. Ennen kuin yritys luo profiilin esim. Facebookiin, olisi hyvä varmistaa, että organisaatiolla on hyvä ohjeistus siitä, mikä on yrityksen kanta sosiaaliseen mediaan ja miten siellä tulee menetellä.
- Molemmat kouluttajat olivat todella ammattitaitoisia, asiantuntevia ja hyviä esiintymään.
- Tiivis paketti ja sopiva ryhmäkoko.
- Kaikki oli hyvää.
- Aina sitä oppii uutta, vaikka luulee tietävänsä nämäkin asiat.
- Kokonaisarvosana syksyn 2010 teemapäivästä oli 9+.



Tutustu myös muihin Inforin koulutuksiin:

- Sosiaalinen media – sanoista tekoihin -workshop (2 iltapäivää)
- Dialogi verkossa – kirjoitamme sosiaaliseen mediaan (1 pv)
- Verkkokirjoittamisen tehopäivä (1 pv)

Lisätietoja koulutuksista www.infor.fi.

Räätälöidyt valmennukset

Räätälöimme myös sosiaalisen median valmennuksia eri alojen yhteisöille.
Lisätietoa räätälöidyistä valmennuksista www.infor.fi tai ota yhteyttä Joni Rannanpäähän, p. 050 558 6268, joni.rannanpaa@tat.fi.



Kehittäjä. Valmentaja. Kumppani. Sparraaja. Kehittämällä osaamista olet tulevaisuuden tekijä. Opit, uskallat, hallitset.

Me tutkimme, haastamme ja koulutamme, ohjaamme oikealle reitille ja tuloksiin. Olemme osa TAT-ryhmää, johon kuuluvat myös Finnfacts, Taloudellinen tiedotustoimisto ja T-Media. Tarjoamme menestymisen reseptejä tiedonnälkään ja osaamisen janoon. Viestimme, vaikutamme, kehitämme ja autamme asiakkaitamme onnistumaan.