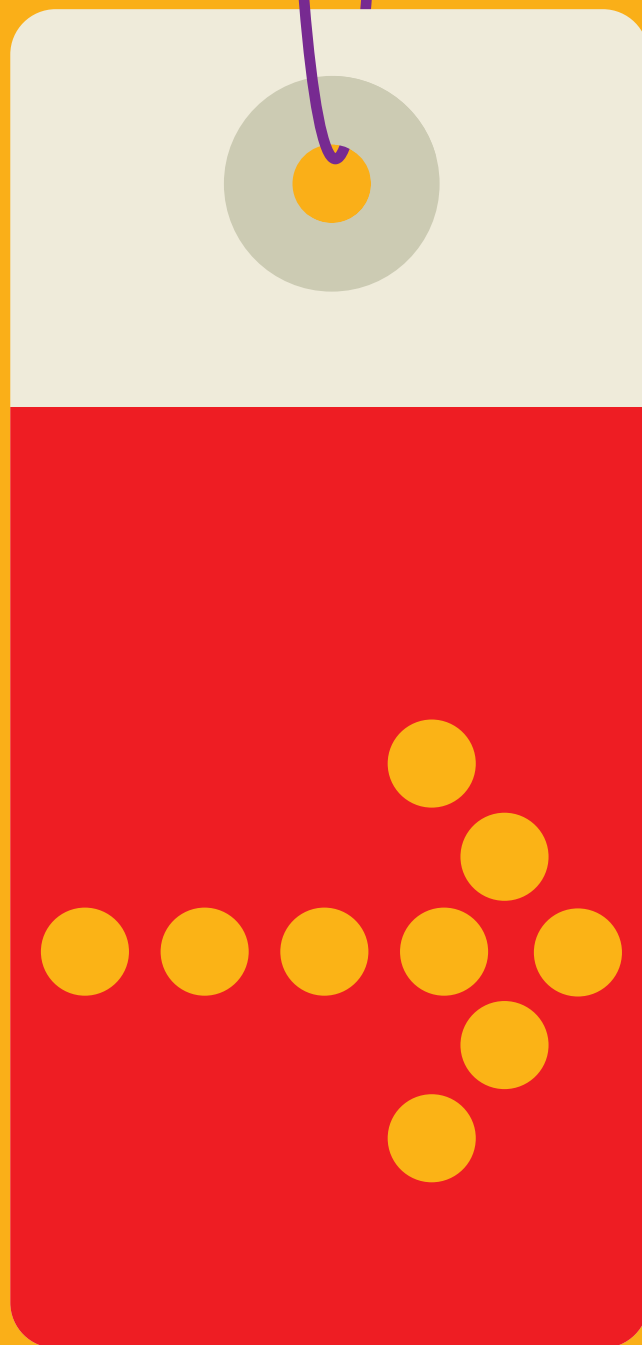


Viestinnän suunnittelu ja mittarit

– uudistettu

Suunnittelupäivät 22.–23.9.2010
ja mittaripäivä 22.10.2010



Viestinnän suunnittelu ja mittarit – uudistettu

Suunnittelupäivät 22.–23.9.2010
ja mittaripäivä 22.10.2010

Strategiasta käytäntöön. Kokonaisuudesta yksittäiseen suunnitelmaan. Tuloksiin ja vaikuttavuuden arviointiin.

Hyödyt sinulle ja organisaatiollesi

- ymmärrät mitä monikanava-ajattelu merkitsee viestinnän strategiselle suunnittelulle
- osaat suunnitella operatiivista viestintää kohdennetummin ja tehokkaammin
- ymmärrät strategia- ja muutosviestinnän haasteet ja keinot
- osaat integroida viestintää henkilöstötyöhön
- osaat huomioida suunnittelussa sosiaalisen median vaikutuksen
- ymmärrät miten viestintään voidaan mitata ja arvioida
- tutustut eri mittareihin ja niiden sisältöihin

Kenelle?

Sinulle, joka haluat päivittää tai laajentaa suunnittelu- ja mittaamisosaamisesi. Työlistallasi voi olla yksittäisen projektin viestintäsuunnitelma, lanseeraushaaste, viestinnän operatiivinen suunnitelma vuodeksi tai osa viestintästrategiaa.

Tittelisi voi olla

- viestintä- tai tiedotuspäällikkö
- tiedottaja tai viestinnän suunnittelija
- viestintäkonsultti
- markkinointipäällikkö tai asiantuntija

Oppimispaletti

- vuorovaikutteiset asiantuntijaluennot
- keskustelut kollegojen kanssa

Osallistuessasi koko koulutukseen saat luentomateriaalien lisäksi Elisa Juholinin Communicare – Viestintä strategiasta käytäntöön (2009 uudistettu painos) tukemaan oppimistasi.

Koulutuspaikka

Koulutus järjestetään Inforin Navigator-koulutustilassa, Eteläinen Makasiinikatu 4, Helsinki.

Hinta ja ilmoittautuminen

Osallistumismaksu koko koulutukseen on (2 + 1 pv) 1 650 € + alv. Erikseen ostettuna: suunnittelupäivät (2 pv) 1250 € + alv. mittaripäivä (1 pv) 650 € + alv.

Ilmoittaudu koko koulutukseen viimeistään 6.9.2010. Mittaripäivän viimeinen ilmoittautumispäivä on 5.10.2010. Kysy peruutuspaikkoja viimeisen ilmoittautumispäivän jälkeen!

Peruutusehdot

Viimeisen ilmoittautumispäivän jälkeen tehdyistä peruutuksista perimme 50 % osallistumismaksusta. Kaksi arkipäivää ennen koulutusta tai sen jälkeen tehdyistä peruutuksista perimme osallistumismaksun kokonaisuudessaan. Osallistumisen siirtämisestä myöhempään ajankohtaan perimme siirtymismaksun, jos viimeinen ilmoittautumispäivä on jo ohi.

Lisätietoja

Koulutuskoordinaattori Katarina Toivola p. 09 1315 1414
Apulaisjohtaja, koulutus Hanna Salminen p. 09 1315 1557
etunimi.sukunimi@tat.fi

Koulutuksen järjestäjä

Infor tarjoaa laadukkaita ratkaisuja viestinnän, markkinoinnin ja henkilöstötyön kehittämiseen. Valitse koulutus, tutkimus, arviointi, konsultointi, sparraus, rekrytointi tai kirjallisuus. Infor on osa TAT-ryhmää, johon kuuluvat myös Taloudellinen tiedotustoimisto, Finnfacts ja T-Media.

Yrityskohtaiset koulutukset

Järjestämme sosiaalisen median hyödyntämiseen liittyviä valmennuksia myös yrityskohtaisesti räätälöitynä. Ota yhteyttä! Joni Rannanpää p. (09) 1315 1569.

Keskiviikko 22.9.

Viestinnän suunnittelu monikanavaisuuden ja muutosten keskellä

8.30 Aamukahvi

9.00 Tervetuloa koulutukseen

Apulaisjohtaja Laura Lehto, Infor Oy

9.15 Viestinnän suunnittelu monikanavaisuuden keskellä

- Johda viestintää, kontrolloida et voi
- Rytmitä uudella tavalla
- Hyödynnä moderni keinovalikoima
- Omaksu tuoreita puhumisen tapoja – strategisella ja operatiivisella tasolla

Account Director Jami Taipainen, Hill & Knowlton Finland Oy

12.00 Lounas

13.00 Strategia- ja muutosviestinnän suunnittelu

- Mikä on viestinnän rooli strategian laadinnassa ja toimeenpanossa?
- Strategiaviestinnän ominaispiirteet
- Miten muutoshankkeista ja -hankkeissa tulisi viestiä?
- Miten muutoshankkeiden viestinnän suunnittelusta ja toteutuksesta tehdään jatkuvaa?
- Miten viestinnän ammattilainen pystyy tukemaan strategiatyötä ja muutoksen toteuttamista?

Konsultti Petri Aaltonen, Perfecto Oy

14.15 Kahvi

14.30 Teoriasta käytäntöön!

Harjoitellaan uusia näkökulmia vertaisryhmissä:

- Jatkuva viestintä strategisessa muutosprosessissa
- Viestinnän ammattilaisen osaamisen hyödyntäminen strategiatyössä ja muutoshankkeissa

n.15.30 Yhteenveto ratkaisuista

- Strategia- ja muutosviestintä päihinänkuoressa
- Keskeiset oivallukset
- Oivallusten soveltaminen omassa organisaatiossa

Petri Aaltonen

n.16.00 Koulutusjakso päättyy

Torstai 23.9.

Viestinnän suunnittelun integrointi ja projektiviestintä

8.30 Aamukahvi

9.00 Viestinnän integrointi organisaation toimintaan

- Viestinnän suunnittelu ja johdon vakuuttaminen
- Integrointi henkilöstötyön kanssa

Johtamisviestinnän valmentaja Lilly Korpiola

10.30 Tauko

10.40 Viestinnän suunnitteluhaasteet sosiaalisessa mediassa – mahdollon yhtälö?

- Brändiviestinnän kehittäminen
- Tehokas asiakasviestintä

Johtava viestintäkonsultti Senja Larsen, Miltoon Oy

12.00 Lounas

- 13.00 Strategia- ja muutosviestinnän suunnittelu
- Mikä on viestinnän rooli strategian laadinnassa ja toimeenpanossa?
 - Strategiaviestinnän ominaispiirteet
 - Miten muutoshankkeista ja -hankkeissa tulisi viestiä?
 - Miten muutoshankkeiden viestinnän suunnittelusta ja toteutuksesta tehdään jatkuvaa?
 - Miten viestinnän ammattilainen pystyy tukemaan strategiatyötä ja muutoksen toteuttamista?

Konsultti Petri Aaltonen, Perfecto Oy

14.15 Kahvi

14.30 Teoriasta käytäntöön!

Harjoitellaan uusia näkökulmia vertaisryhmissä:

- Jatkuva viestintä strategisessa muutosprosessissa
- Viestinnän ammattilaisen osaamisen hyödyntäminen strategiatyössä ja muutoshankkeissa

n.15.30 Yhteenveto ratkaisuista

- Strategia- ja muutosviestintä päihinänkuoressa
- Keskeiset oivallukset
- Oivallusten soveltaminen omassa organisaatiossa

Petri Aaltonen

n.16.00 Koulutusjakso päättyy

Perjantai 22.10.

Viestinnän mittarit ja vaikuttavuuden arviointi

8.30 Aamukahvi

9.00 Koulutuksen avaus

9.05 Viestinnän mittaamisen haasteet, hyvät käytännöt ja tulokset

- Millainen mittaristo on riittävä viestinnän arvioimiseen?
- Miten valitsen keskeiset maineen ja viestinnän mittarit?
- Miten mittaan tuotosten sijasta viestinnän vaikutuksia?
- Millä vakuutan liikkeenjohdon?
- Miten saan mittauksista parhaan hyödyn irti toiminnan ja viestinnän kehittämiseksi?

VTM, tutkimusjohtaja Jouni Kivikoski,
Viestintätoimisto Pohjoisranta Oy

10.25 Tauko

10.35 Viestinnän vaikuttavuuden mittaaminen

- Näin meillä mitataan ROI
- Viestinnän mittaripaketin valinnat, case Microsoft

Viestintäjohtaja Jaana Vuori, Microsoft Oy

12.00 Lounas

13.00 Työyhteisön sisäisen viestinnän mittaaminen

- Tiedottamisesta dialogiin
- Viestinnän mittaaminen 2010 –luvulle: ComBaro

Tutkija Hanna Reinikainen, Infor Oy

14.25 Tauko

14.35 Sosiaalisen median monitorointi

- Millaista tutkimustietoa some voi tarjota
- Tutkimuksiin liittyvät erityispiirteet
- Erilaiset tutkimustyökalut
- Somesta kerätyn tiedon arviointi ja yleistettävyyden

Toimitusjohtaja Juha Aalto,
Taloustutkimus Oy

16.00 Koulutus päättyy



Et. Makasiinikatu 4
PL 147, 00131 Helsinki
Puh. 09 1315 1513
Faksi 09 651 525
etunimi.sukunimi@tat.fi
www.infor.fi