



ComBaro on työyhteisön sisäisen viestinnän arviointi- ja kehittämistyökalu. Viestintäkanavien ja tietovajeiden sijaan ComBaro mittaa kaikkien työntekijäryhmien viestintävastuuta, yhteisöllisyyttä, viestinnän dialogisuutta ja erilaisten foorumeiden merkitystä. Konsepti sisältää mittaamisen lisäksi räätälöidyn mallin tulosten purkamiseen ja kehittämistyön aloittamiseen.



Uusi johtamisen väline

- Soveltuu sekä strategisen että operatiivisen viestinnän kehittämiseen
- Erinomainen väline kuunnella henkilöstöä, esimiehiä ja johtoa
- Kertoo mikä viestinnässä toimii, mikä ei
- Tehokas mittari viestinnän tuloksellisuuden mittaamiseen
- Tukee viestintä- ja HR-ammattilaisten yhteistyötä
- Tunnistaa kehittämiskohteet
- Tarjoaa ratkaisuja kehittämistyöhön

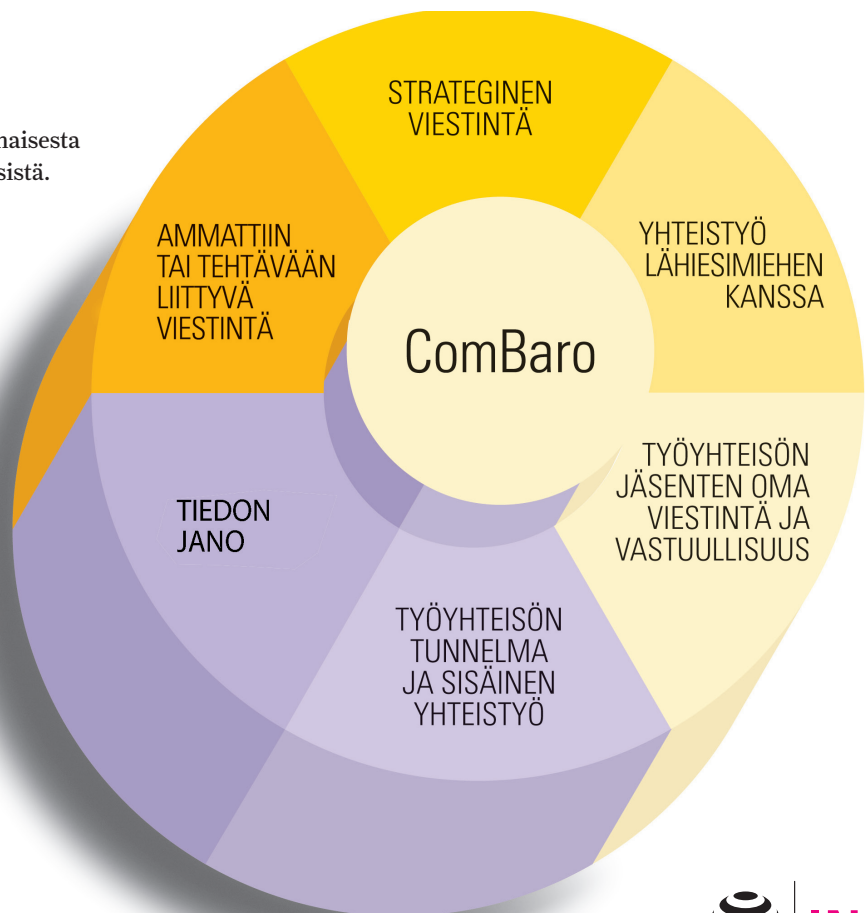
Helppo ja nopea toteuttaa

- Helppo toteuttaa sähköisellä lomakekyselyllä
- Vastaaminen kestää vain 10–15 min
- Tiedonkeruu mahdollista myös paperilomakkeilla
- Soveltuu kaikenlaisiin organisaatioihin
- Tutustu tutkimukseen pikatestin avulla www.combaro.fi

Mittarin sisältö

ComBaro koostuu 63 väittämästä, 1–3 valinnaisesta avokysymyksestä sekä taustatietokysymyksistä. Väittämät tuottavat diagnoosin seuraavilta alueilta:

- Strateginen viestintä
- Yhteistyö lähiesimiehen kanssa
- Työyhteisön jäsenten oma viestintä ja vastuullisuus
- Työyhteisön tunnelma ja sisäinen yhteistyö
- Tietämisen merkitys, tiedon jano
- Ammattiin tai tehtävään liittyvä viestintä



Uudistajalle & kehittäjälle

ComBaro soveltuu erinomaisesti työyhteisöviestinnän säännölliseen arviointiin ja pitkäjänteiseen kehittämiseen. ComBaron avulla voidaan myös varmistaa muutosviestinnän oikea suunta.

ComBaron konsepti toimii hyvänä starttina kehittämisohjelmalle tai pohjana räätälöityjen valmennusten suunnittelulle. Asiakkaan kehittämistyötä tuetaan seuranta- ja sparrauspalvelulla.

Mittari soveltuu kaikenlaisille organisaatioille – yrityksille, järjestöille sekä julkiselle sektorille.

Referenssit

Infor on tehnyt ComBaro-mittauksia syksystä 2009 alkaen ja tähän mennessä vertailutietoa on kertynyt jo yli 4000 vastajalta. Referenssejämme ovat mm. Lapin yliopisto, Trafi, Vaisala Oyj, Wärtsilä Oyj, S-ryhmä, Kilpailuvirasto ja Valvira.

Mittarin synty

ComBaro on tuotettu osana HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun ”Työyhteisöviestintä 2010” -tutkimus- ja kehityshankeetta, jossa on ollut mukana yli 70 suomalaisorganisaatiota. Johtavana tutkijana hankkeessa on toiminut professori **Elisa Juholin**.

Taustalla kokeneet tekijät

ComBaron tutkimuspalvelut toteuttaa yksinoikeudella Infor Oy – viestinnän tutkimukseen, konsultointiin, koulutukseen ja kustannustoimintaan erikoistunut yritys.

ComBaro-mittarin teknisestä toteutuksesta ja tutkimustietokannan ylläpidosta vastaa Fountain Park Oy – ennakoivaan johtamiseen erikoistunut asiantuntijatalo.

ComBaron omistaa ja sen tuotekehityksestä vastaa HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu – kansainvälinen, osaamiseltaan ja laadultaan johtava opiskelijoiden ja yritysten menestystä ja uudistumista palveleva ammattikorkeakoulu.

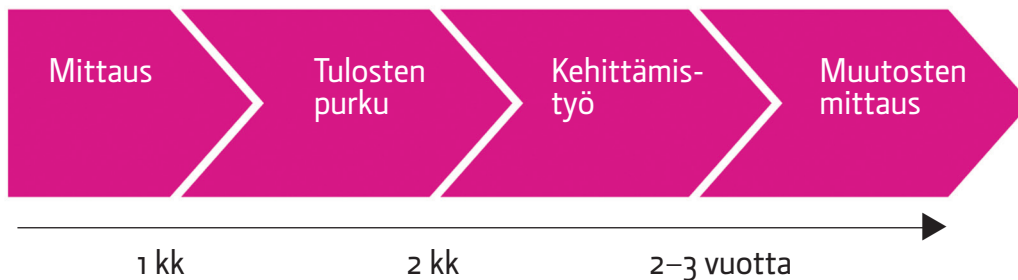
Tiedustelut ja tarjouspyynnöt

Viestinnän suunnittelija Noora Kykkänen
p. 044 593 2460
tai noora.kykkänen@tat.fi

Johtaja Paula Pauniahon
p. 050 62 345
tai paula.pauniahon@tat.fi

www.combaro.fi

ComBaro-konsepti



Kehittäjä. Valmentaja. Kumppani. Sparraaja. Kehittämällä osaamista olet tulevaisuuden tekijä. Opit, uskallat, hallitset. Me tutkimme, haastamme ja koulutamme, ohjaamme oikealle reitille ja tuloksiin. Olemme osa TAT-ryhmää, johon kuuluvat myös Finnfacts, Taloudellinen tiedotustoimisto ja T-Media. Tarjoamme menestymisen reseptejä tiedonnälkään ja osaamisen janoon. Viestimme, vaikutamme, kehitämme ja autamme asiakkaitamme onnistumaan.