

# Digitaalisen viestinnän koulutusohjelma

VALMENNUS DIGITAALISEN VIESTINNÄN KEHITTÄJILLE JA TOTEUTTAJILLE



## Kevät 2012

- 1. jakso: 21.–22.3.2012
- 2. jakso: 3.–4.5.2012
- 3. jakso: 12.–13.6.2012
- 4. jakso: 7.9.2012

## Syksy 2012

- 1. jakso: 30.–31.10.2012
- 2. jakso: 29.–30.11.2012
- 3. jakso: 18.–19.12.2012
- 4. jakso: 1.2.2013

# Digitaalisen viestinnän koulutusohjelma

## VALMENNUS DIGITAALISEN VIESTINNÄN KEHITTÄJILLE JA TOTEUTTAJILLE

Kevät 2012 → 1. jakso: 21.–22.3.2012 → 2. jakso: 3.–4.5.2012 → 3. jakso: 12.–13.6.2012 → 4. jakso: 7.9.2012

Syysy 2012 → 1. jakso: 30.–31.10.2012 → 2. jakso: 29.–30.11.2012 → 3. jakso: 18.–19.12.2012 → 4. jakso: 1.2.2013

Inforin suosittu Verkkoviestinnän koulutusohjelma on uudistunut Digitaalisen viestinnän koulutusohjelmaksi. Päivitä osaamisesi ajan tasalle!

### Hyödyt

- tiedät, miten digitaalisella viestinnällä tuetaan organisaation strategiaa
- saat näkemys digitaalisen viestinnän nykytilasta ja tulevaisuuden trendeistä
- opit hyödyntämään sosiaalisen median keinoja viestinnässä ja markkinoinnissa
- ymmärrät, miten digitaalisella viestinnällä vaikutetaan erilaisiin kohderyhmiin
- ymmärrät mitä kaikkea verkkotekniikka mahdollistaa
- tiedät, milloin ja miten verkkopalveluja kannattaa uudistaa
- opit hyödyntämään hakukoneoptimointia ja -markkinointia
- tunnet verkon tietoturvakysymykset ja osaat ottaa ne huomioon
- kuulet sosiaalisen median mittaamisesta
- laajennat näkemystäsi siitä, miten voit hyödyntää mobiiliviestintää
- verkostoidut asiantuntijoiden ja kollegojen kanssa.

### Kenelle

Koulutus soveltuu digitaalisen viestinnän kehittäjille ja toteuttajille. Voit olla viestinnän tai markkinoinnin ammattilainen, asiantuntija, projektipäällikkö tai verkkokoordinaattori. Koulutusohjelmassa oppimaasi voit soveltaa yrityksen, julkishallinnon tai järjestön digitaaliseen viestintään.

### Oppimisaletti

Koulutuksessa teoria ja käytäntö kohtaavat. Vuorovaikutteisia asiantuntijaluentoja täydentävät esimerkit ja palautteet. Koulutuksessa on käytössä NING-verkosto, joka on sosiaalista mediaa hyödyntävä oppimisfoorumi.

### Projektityö ja sparraus

Koulutuksen aikana teet organisaatiollesi projektityön, jonka aihe voi olla esimerkiksi:

- verkkopalvelun konseptisuunnitelma
- palvelun kehittämis- tai uudistamisprojekti
- hakukoneoptimointisuunnitelma
- ohjeet kriisiviestintään sosiaalisessa mediassa
- sosiaalisen median strategia
- verkkoviestinnän ja sosiaalisen median ohjeistukset

Projektityötäsi sparraa digitaalisen viestinnän kokenut ammattilainen.

### Ohjelma

Kouluspäivät alkavat klo 8.30 aamukahvilla ja päättyvät klo 16.00.

#### 1. JAKSO

##### verkko@liiketoiminta

Digitaalinen viestintä nyt ja tulevaisuudessa

- kehityssuunnat ja uudet mahdollisuudet
- viestinnän kanavasta koko organisaation toimintaympäristöksi
- sosiaaliset toimintamallit yrityksen sisällä ja ulkona
- SoLoMo (Social Local Mobile)
- laajennettu todellisuus (Augmented reality)

Digitaalinen viestintä liiketoiminnan tukena

- miten strategia toteutuu sähköisessä kanavassa?
- yksisuuntaisesta viestinnästä aitoon dialogiin
- maineenhallinta ja työnantajakuva

Mittaaminen verkossa

- mitä mittaat? kontakteja, arvoa vai laatua?
- sosiaalisen median mittaaminen
- kävijätutkimukset

Projektityöstartti

#### 2. JAKSO

##### käyttöliittymä@tekniikka@turvallisuus

Käytettävyys ja käyttäjäkokemus

- käyttäjä suunnitteluprosessin keskiössä
- käyttäjän ja sisällön kohtaaminen
- tutkimusmenetelmät

Visuaalisuuden voima verkossa

- palvelun visuaalinen ilme ja sen uudistaminen
- palautetta omasta verkkopalvelusta

Verkkotekniikan tietopaketti

- mitä tekniikka mahdollistaa?
- nettialustan valitseminen
- avoimen lähdekoodin mahdollisuudet
- pilvipalvelut (cloud computing)
- mobiilitekniikka

Tietoturva kuntoon

- miten varautua tietoturvaan?
- sosiaalisen median tietoturvariskit

### 3. JAKSO

#### sisältö@markkinointi@löydettävyys

##### Verkkotekstit

- sisältö on kuningas
- blogitekstit
- sisällöntuottajien sparraus

##### Löydettävyys verkossa

- hakukoneoptimointi
- hakukoneet ja kansainvälinen ympäristö

##### Digitaalinen markkinointi

- digitaalisten kanavien monipuolinen hyödyntäminen markkinointiviestinnässä
- kampanjasuunnittelu sosiaaliseen mediaan
- digitaaliset palvelut markkinointivälineinä
- pikaviestintä, sijaintipalvelut, mobiilisovellukset

##### Projektitöiden ohjaajien tapaaminen

### 4. JAKSO

#### Jakson aiheet räätälöidään osallistujien toiveiden mukaan

##### Mahdollisia aiheita:

kriisiviestintä sosiaalisessa mediassa, sosiaalinen media sisäisessä viestinnässä ja markkinoinnissa, asiakaspalvelu sosiaalisessa mediassa

##### Projektityöohjaaja tapaaminen ja palaute projektityöstä

## Kouluttajat

Koulutuksessa kohtaat parhaat asiantuntijat, joilla on rautainen kokemus sekä verkkoviestinnästä että kouluttamisesta.

##### Vuonna 2011 ohjelmassa kouluttivat mm.:

- Toimittaja, viestintäkouluttaja Katja Alaja
- Search Engine Marketing Specialist Niina Campbell, Get it Right Oy
- Myyntijohtaja Mikko Eerola, Avaus Consulting Oy
- Viestintäkonsultti Christina Forsgård, Netprofile Finland Oy
- Vanhempi käyttöliittymäsuunnittelija Hanna Gordon, Zeeland Helsinki Oy
- Tutkija, asiantuntija Petteri Järvinen, Petteri Järvinen Oy
- Digital Director Antti Leino, Omnicom Media Group Finland Oy
- AD Sami Tossavainen, Nitro FX Oy
- Konsultti, tiiminvetäjä Aki-Ville Pöykiö, Exove Oy

- Kokemusta,
- näkemystä,
- uusimmat tiedot
- & parhaimmat
- käytännöt.

##### Projektitöitä ohjasivat mm.:

- Myyntijohtaja Mikko Eerola, Avaus Consulting Oy
- Konsultti, Art Director Jaana Björklund
- Viestintäpäällikkö Katri Myllykoski, Liikenteen turvallisuusvirasto
- Verkkoviestintäpäällikkö Esko Lius, InnoOmnia
- Asiantuntija Riitta Gullman, Viestintätoimisto Asiaviestit

Tutustu kaikkiin kouluttajiin ja projektityöohjaajiin verkossa.

## Koulutuspaikka

Koulutus järjestetään Inforin Navigator-koulutustiloissa, Eteläinen Makasiinikatu 4 (katutaso), Helsinki.

## Hinta

Osallistumismaksu on 4 150 € (+ alv. 23 %). Hinta sisältää oppimateriaalit, kirjat, henkilökohtaisen projektityöohjauksen, lounaat ja taukotarjoilut.

## Ilmoittautuminen ja lisätiedot

Ilmoittaudu kevään 2012 koulutukseen viimeistään 7.3.2012 ja syksyn 2012 koulutukseen 16.10.2012.

Viimeisen ilmoittautumispäivän jälkeen peruutusta koulutuksista perimme 50 % osallistumismaksusta. Kaksi arkipäivää ennen koulutusta tai sen jälkeen tehdyistä peruutuksista perimme osallistumismaksun kokonaisuudessaan. Koulutuksen siirtämisestä perimme siirtymismaksun. Peruutuspaikkoja voit tiedustella ilmoittautumisajan jälkeen.

##### Lisätietoja:

Taina Hanikka, p. 040 451 4215, taina.hanikka@tat.fi

”

### Parasta koulutuksessa – osallistujien palautteita

- Kokonaisuus, koulutus lunasti asiakaslupauksensa.
- Saamani uudet ideat, joista osan otin heti käyttöön. Kerroin joitakin asioita töissä heti kollegoilleni pienessä palaverissa ja yksi kollega totesi: “Voi miten ihanan inspiroivaa!”
- Innostunut ilmapiiri, koulutuksen jälkeen leijuu aina pari päivää ihanassa flow-tilassa.
- Kaikilla kouluttajilla oli kyky saada osallistujat keskustelemaan. Heillä oli myös erinomaisia esimerkkejä.
- Sain päivien aikana useita konkreettisia ideoita omaan työhön.
- Projektityö oli tärkeä ja olennaista oli, että sen saa limitettyä luontevasti omaan työhön.

”

---

## Räätälöidyt valmennukset

Räätälöimme vuosittain satoja valmennuksia eri alojen yhteisöille. Infor tarjoaa juuri teidän tarpeisiinne sopivat ratkaisut. Suositut räätälöityjen valmennusten teemoja ovat olleet mm. työyhteisöviestintä, esimiesviestintä, kehityskeskustelut, esiintyminen ja mediaviestintä.

Lisätietoa räätälöidyistä valmennuksista [www.infor.fi](http://www.infor.fi) tai ota yhteyttä Paula Pauniahoon, p. 050 623 45, [paula.pauniah@tat.fi](mailto:paula.pauniah@tat.fi).

**INFOR**

Infor on Suomen johtava viestintäosaamisen kehittäjä. Tuotteitamme ovat viestinnän valmennus ja konsultointi sekä ammatkirkjallisuus. Sparraamme viestinnässä ja sen arvioinnissa sekä mittaamisessa. Lisäksi autamme viestinnän ammattilaisten rekrytoinneissa. Tarjoamme laadukkaat kouluttajat, mutkattoman palvelun ja tehokkaimmat koulutusmenetelmät. Olemme osa TAT-ryhmää, johon kuuluvat myös Finnfacts, Taloudellinen tiedotustoimisto ja T-Media.