

Verkkoviestinnän koulutusohjelma

VALMENNUS VERKKOVIESTINNÄN KEHITTÄJILLE JA TOTEUTTAJILLE



Kevät 2011, VEKO 16

→ 1. jakso: 30.–31.3.2011

→ 2. jakso: 3.–4.5.2011

→ 3. jakso: 6.–7.6.2011

→ 4. jakso: 2.9.2011

Syksy 2011, VEKO 17

→ 1. jakso: 6.–7.10.2011

→ 2. jakso: 15.–16.11.2011

→ 3. jakso: 15.–16.12.2011

→ 4. jakso: 24.1.2012

Verkkoviestinnän koulutusohjelma

VALMENNUS VERKKOVIESTINNÄN KEHITTÄJILLE JA TOTEUTTAJILLE

Kevät 2011, VEKO 16 → 1. jakso: 30.–31.3.2011 → 2. jakso: 3.–4.5.2011 → 3. jakso: 6.–7.6.2011 → 4. jakso: 2.9.2011

Syysy 2011, VEKO 17 → 1. jakso: 6.–7.10.2011 → 2. jakso: 15.–16.11.2011 → 3. jakso: 15.–16.12.2011 → 4. jakso: 24.1.2012

Päivitä osaamisesi ajan tasalle! Syvenny menestyksekkään verkkoviestinnän kulmakiviin. Suosittu ja tehokas paketti verkkoviestinnän kehittämisen haasteista ja tulevaisuuden mahdollisuuksista.

Hyödyt

- ymmärrät verkkoviestintätekniikan perusteet
- tiedät, miten verkkoviestinnällä tuetaan organisaation ydintoimintaa
- ymmärrät, miten verkkoviestinnällä vaikutetaan erilaisiin kohderyhmiin
- hallitset verkkopalvelun tuotantoprosessin kriittiset vaiheet
- tiedät, milloin ja miten verkkopalveluja kannattaa uudistaa
- opit hyödyntämään hakukoneoptimointia
- sisäistät, millainen on tehokas ja toimiva verkkoteksti
- osaat arvioida verkkosivujen käytettävyyttä
- saat näkemyksen verkkoviestinnän nykytilasta ja tulevaisuuden trendeistä
- tiedät, miten digitaalisia kampanjoita ja pysyviä sivustoja kannattaa hyödyntää markkinointiviestinnässä
- laajennat näkemystäsi siitä, miten voit hyödyntää mobiiliviestintää
- verkostoidut asiantuntijoiden ja kollegojen kanssa.

Kenelle

Koulutus soveltuu verkkoviestinnän kehittäjille ja toteuttajille. Vastuullasi voi olla intra, extra tai ulkoiset verkkopalvelut. Voit olla viestinnän ammattilainen, asiantuntija, projektipäällikkö tai verkkokoordinaattori. Koulutusohjelmassa oppimaasi voit soveltaa yrityksen, julkishallinnon tai järjestön verkkoviestintään.

Oppimismenetelmät ja materiaalit

Koulutuksessa teoria ja käytäntö kohtaavat: vuorovaikutteisia asiantuntijaluentoja täydentävät esimerkit ja palautteet osallistujien omista verkkosivuista. Koulutuksen aikana teet projektityön, jonka aiheena on oman organisaatiosi verkkosivujen analysointi ja kehittäminen, esimerkiksi:

- intranet-, internet- tai kampanjasivuston konseptointi
- verkkoviestinnän strategiset linjaukset
- verkkopalvelujen kehittämis- tai uudistamisprojekti
- verkkoviestinnän lanseeraus
- verkkoviestinnän ja sosiaalisen median ohjeistukset.

Tutustu projektityöohjaajiin verkossa.

Ohjelma

Koulutuspäivät alkavat klo 8.30 aamukahvilla ja päättyvät klo 16.00.

1. JAKSO

verkko@liiketoiminta

Verkon rooli nyt ja tulevaisuudessa

- Kehityssuunnat ja uudet mahdollisuudet
- Viestinnän kanavasta koko organisaation toimintaympäristöksi
- Sosiaalinen media verkkoviestijän arjen osana
- Sosiaaliset toimintamallit yrityksen sisällä ja ulkona

Verkkoviestintä liiketoiminnan tukena

- Miten strategia toteutuu sähköisessä kanavassa?
- Yksisuuntaisesta viestinnästä aitoon dialogiin
- Maineenhallinta ja työnantajakuva

2. JAKSO

[käyttöliittymä@tekniikka@turvallisuus](mailto:kayttoliittyma@tekniikka@turvallisuus)

Verkkopalvelujen kriittiset onnistumistekijät

- Käytettävyys ja käyttäjäkokemus
- Käyttäjä suunnitteluprosessin keskiössä
- Käyttäjän ja sisällön kohtaaminen
- Tutkimusmenetelmät ymmärryksen tukena
- Verkkopalvelun visuaalinen ilme ja sen uudistaminen

Verkkoviestinnän tekninen perusoppimäärä

- Tiivis tietopaketti verkkoviestintätekniikasta
- Webportaalin, verkkosivuston ja verkkopalvelun ominaispiirteet
- Sisällönhallinnan työkalut ja verkkopalvelun rakenteen suunnittelu
- Tietoturvallisuus verkossa

Kokemusta,
näkemystä,
uusimmat tiedot
& parhaimmat
käytännöt.

3. JAKSO

markkinointi@asiakaskohtamiset@tekstit

Arjen verkkohaasteet

- Tehokas ja toimiva teksti verkossa
- Verkk- ja printtikirjoittaminen: eroja ja yhtäläisyyksiä
- Sisällöntuottajien aktivointi
- Hakukoneoptimointi

Digitaalisen mediatilan uusi ajattelu

- Digitaalisten kanavien monipuolinen hyödyntäminen markkinointiviestinnässä
- Digitaaliset palvelut markkinointivälineinä
- Pikaviestintä, sijaintipalvelut, mobiilisovellukset
- Digitaaliset kanavat ja asiakkuusmarkkinointi
- Diginatiivit ovat täällä

4. JAKSO

ammattiroolit@tulevaisuus

Verkkoviestijän ammatti-identiteetti

- Miten roolit jakautuvat maailmassa, jossa monet tuottavat sisältöä?
- Tulevaisuuden näkymiä
- Mitä kaikkea verkossa voi tehdä?
- Palaute projektityöstä

Kouluttajat

Koulutuksessa kohtaat parhaat asiantuntijat, joilla on rautainen kokemus sekä verkkoviestinnästä että kouluttamisesta.

Vuonna 2010 ohjelmassa kouluttivat mm.:

- Myyntijohtaja Mikko Eerola, Avaus Consulting Oy
- Toimitusjohtaja Kristo Aaltonen, Get it Right Oy
- Toimittaja, viestintäkouluttaja Katja Alaja
- Tutkija, asiantuntija Petteri Järvinen, Petteri Järvinen Oy
- Suunnittelujohtaja Antti Leino, Avaus Dialog Oy
- Viestintäkonsultti Christina Forsgård, Netprofile Finland Oy
- AD Sami Tossavainen, Nitro FX Oy
- Konsultti, tiiminvetäjä Aki-Ville Pöykiö, Exove Oy

Tutustu kaikkiin kouluttajiin verkossa.

Koulutuspaikka

Koulutus järjestetään Inforin Navigator-koulutustiloissa, Eteläinen Makasiinikatu 4 (katutaso), Helsinki.

Hinta

Osallistumismaksu on 3 980 € (+ alv. 23 %). Hinta sisältää opimateriaalit, kirjat, henkilökohtaisen projektityöohjauksen, lounaat ja taukotarjoilut.

Ilmoittautuminen ja lisätiedot

Ilmoittaudu osoitteessa www.infor.fi viimeistään kaksi viikkoa ennen koulutuksen alkua. Voit ilmoittautua myös puhelimitse, Hanne Raatikainen, p. 09 1315 1414. Kysy myös peruutuspaikkoja viimeisen ilmoittautumispäivän jälkeen.

Viimeisen ilmoittautumispäivän jälkeen perutuista koulutuksista perimme 50 % osallistumismaksusta. Kaksi arkipäivää ennen koulutusta tai sen jälkeen tehdyistä peruutuksista perimme osallistumismaksun kokonaisuudessaan. Koulutuksen siirtämisestä perimme siirtymismaksun. Voit tiedustella peruutuspaikkoja ilmoittautumisajan jälkeen.

Lisätietoja:

Taina Hanikka, p. 040 451 4215, taina.hanikka@tat.fi

”

Parasta koulutuksessa – osallistujien palautteita

- Saamani uudet ideat, joista osan otin heti käyttöön. Kerroin joitakin asioita töissä heti kollegoilleni pienessä palaverissa ja yksi kollega totesi: ”Voi miten ihanan inspiroivaa!”
- Verkostoituminen ja innostunut keskusteleva ilmapiiri
- Asiantuntijoiden esitykset ja mielipiteet, verkostoituminen oman alan ihmisiin, loistava kirja ”Viesti verkossa” ja erinomaiset tarjoilut.
- Innostunut ilmapiiri, koulutuksen jälkeen leijuu aina pari päivää ihanassa flow-tilassa.
- Kaikilla kouluttajilla oli kyky saada osallistujat keskustelemaan. Heillä oli myös erinomaisia esimerkkejä.
- Sain päivien aikana useita konkreettisia ideoita omaan työhön.
- Kokonaisuus oli mielestäni erinomainen. Hyvät kouluttajat, paljon uutta asiaa, verkostoituminen kollegoihin nousevat mieleen päällimmäisinä. Vaikka projektityön tekeminen aika lyhyessä aikataulussa loi haasteensa, lisäsi se luennoilla kuultujen asioiden hyödyntämistä ja sitoutumista koulutuksen suorittamiseen. Asiantuntevat ja iloiset Inforin omat koulutusasiantuntijat tekevät kurssilla käymisestä mukavan!

”

Räätälöidyt valmennukset

Räätälöimme vuosittain satoja valmennuksia eri alojen yhteisöille. Infor tarjoaa juuri teidän tarpeisiinne sopivat ratkaisut. Suositut räätälöityjen valmennusten teemoja ovat olleet mm. työyhteisöviestintä,

esimiesviestintä, kehityskeskustelut, esiintyminen ja mediaviestintä. Lisätietoa räätälöidyistä valmennuksista www.infor.fi tai ota yhteyttä Paula Pauniahoon, p. 09 1315 1558, paula.pauniah@tat.fi.



Kehittäjä. Valmentaja. Kumppani. Sparraaja. Kehittämällä osaamista olet tulevaisuuden tekijä. Opit, uskallat, hallitset. Me tutkimme, haastamme ja koulutamme, ohjaamme oikealle reitille ja tuloksiin. Olemme osa TAT-ryhmää, johon kuuluvat myös Finnfacts, Taloudellinen tiedotustoimisto ja T-Media. Tarjoamme menestymisen reseptejä tiedonnälkään ja osaamisen janoon. Viestimme, vaikutamme, kehitämme ja autamme asiakkaitamme onnistumaan.