

Viestintäpäällikön koulutusohjelma



..... Tule hiomaan
..... osaamistasi
..... viestintäalan
..... arvostetuim-
..... paan koulutus-
..... ohjelmaan!

→ VPK 29, aloitusjakso: 31.1.–2.2.2012

→ VPK 30, aloitusjakso: 29.–31.8.2012

Viestintäpäällikön koulutusohjelma

Tämän päivän menestyvä viestintä- ja tiedotuspäällikkö on moniosaaja. Hän organisoii, suunnittelee, vastaa, toteuttaa, konsultoi ja luotaa. Hän tuntee oman toimialansa ja organisaationsa. Hänellä on vankka viestinnän kokemus niin strategian tasolla kuin käytännön osaajana, hyvät esiintymis- ja vuorovaikutustaidot sekä valmiudet työskennellä muutosten keskellä haastavissakin tilanteissa. Hänellä on motivaatiota kehittyä ja uudistua.

Tule hiomaan viestintäosaamistasi viestintäalan arvostetuimpaan koulutusohjelmaan! Yli 1 000 viestinnän ammattilaista on jo opiskellut ja verkostoitunut Inforin suositussa Viestintäpäällikön koulutusohjelmassa.

Hyödyt sinulle ja organisaatiollesi

VPK valmentaa sinua hoitamaan yrityksesi tai yhteisösi viestintää entistä suunnitelmallisemmin, tavoitteellisemmin ja tehokkaammin.

Viestintäpäällikön koulutusohjelmassa

- käsityksesi viestinnästä strategisena menestystekijänä syvenee
- teet asiantuntijan ohjaaman projektityön, josta on heti hyötyä organisaatiollesi
- saat uudistamisotetta työhösi
- saat testattua tietoa henkilökohtaisista viestintätaidoistasi
- tunnistat vahvuutesi ja kehittämisalueesi
- päivität tietosi alan uusimmista virtauksista ja tutkimustuloksista
- perehdyt kansainväliseen viestintään ulkomaan opintojaksolla
- vaihdat ajatuksia kollegoidesi kanssa
- pääset VPK-klubin jäseneksi
- luot arvokkaan asiantuntijaverkoston
- hyödynnät alan uusinta kirjallisuutta (Inforin kirjapaketin arvo noin 250 €)
- saat Viestintäpäällikön diplomin.

Kenelle

Viestintäpäällikön koulutusohjelma soveltuu sinulle, joka toimit vastuullisissa viestintätehtävissä tai olet siirtymässä niihin. Vastaat itsenäisesti jostakin viestinnän osa-alueesta, vedät viestintätiimiä tai toimit esimiestehtävissä viestintäyksikössä. Voit olla myös kokenut tiedottaja, markkinointiviestinnän tai henkilöstöhallinnon ammattilainen, jonka oma urasuunnitelma edellyttää viestinnällisen osaamisen syventämistä.

Tutustu verkossa www.infor.fi ohjelmaan, kouluttajiin sekä osallistujien kokemuksiin ja kommentteihin!

Oppimismenetelmät ja materiaalit

Koulutusohjelma koostuu seitsemästä intensiivisestä 2–3 päivän työskentelyjaksosta sekä 4 päivän ulkomaan jaksosta.

Työskentelymenetelminä käytämme vuorovaikutteisia asiantuntijaluentoja, ajankohtaisia case-esimerkkejä hyvistä käytännöistä, yksilö- ja ryhmäharjoituksia, todellisia viestintätilanteita simuloivia harjoituksia sekä kirjallisuutta ja tiiviitä kirjallisia tehtäviä.

Koulutuksen aikana teet omaan työhösi liittyvän projektityön, jota ohjaa viestintäalan asiantuntija. Suosituttuja projektityöaiheita ovat olleet mm. viestintästrategia, jonkin viestinnän osa-alueen operatiivinen suunnitelma, sosiaalinen media, muutosviestintä sekä erilaiset verkkopalvelujen uudistukset.

Koulutukseen sisältyy osallistujien johtamis- tai yhteistyövalmiuksien kehittäminen Psycon Oy:n teettämän laajan arvioinnin pohjalta.

Ohjelma

Koulutuspäivät alkavat klo 8.30 aamukahvilla ja päättyvät klo 16.00.

1. JAKSO: Viestintä ja johtaminen, esimiestyön tukeminen, 3 pv

- viestintä liiketoiminnan strategisena tukena
- johtamis- ja esimiesviestintä, kuunteleva organisaatio
- viestintä muutoksen suuntaajana
- parviäly ja julkisuuden kentät
- henkilökohtaiset johtamis- ja yhteistyövalmiudet

2. JAKSO: Viestinnän suunnittelu ja mittaaminen, 2 pv

- viestinnän strateginen ja operatiivinen suunnittelu
- työyhteisöviestinnän uusi agenda
- viestinnän mittaaminen ja arviointi
- viestinnän prosessit ja projektiviestintä
- sisäisenä fasilitaattorina toimiminen

VPK 29, KEVÄT 2012 → 1. jakso: 31.1.–2.2.2012 → 2. jakso: 6.–7.3.2012 → 3. jakso: 18.–20.4.2012 → 4. jakso: 22.–23.5.2012
→ 5. jakso: 14.–15.6.2012 → 6. jakso: 21.–22.8.2012 → 7. jakso: 19.–22.9.2012 (Bryssel) → 8. jakso: 8.–9.11.2012

VPK 30, SYKSY 2012 → 1. jakso: 29.–31.8.2012 → 2. jakso: 26.–27.9.2012 → 3. jakso: 24.–26.10.2012 → 4. jakso: 27.–28.11.2012
→ 5. jakso: 9.–10.1.2013 → 6. jakso: 5.–6.3.2013 → 7. jakso: 10.–13.4.2013 (Berliini) → 8. jakso: 6.–7.6.2013



VPK-OHJELMA ON SAANUT JO VIISI KERTAA ARVOSTETUN HENRY-MERKIN.

Henkilöstöjohdon ryhmä – HENRY ry myöntää hakemuksesta HENRY-merkin pitkäkestoiselle koulutus- tai valmennusohjelmalle, jonka suunnittelussa, toteutuksessa ja arvioinnissa on noudatettu hyvän koulutuksen kriteerejä.

3. JAKSO: Vaikuttaminen yksilöön, yhteisöön ja mediajulkisuuteen, 2 pv

- henkilökohtaiset esiintymis- ja vuorovaikutustaidot
- mediasuhteet ja toimittajan kohtaaminen
- kriisi- ja poikkeustilanteiden viestintä

4. JAKSO: Verkko- ja markkinointiviestintä, 2 pv

- brändin rakentaminen ja visuaalinen ilme
- verkkoviestinnän trendit, johtaminen ja kehittäminen
- digitaalinen markkinointiviestintä (mobiili & verkko)
- sosiaalinen media ja sen pelisäännöt

5. JAKSO: Tulosten raportointi, 2 pv

- yritystalouden perusteet
- talousviestintä tuote/palvelu-, työntekijä- ja pääomamarkkinoilla
- taloudellinen raportointi ja listayhtiöiden viestintä
- talousjournalismi

6. JAKSO: Muutokset ja kansainvälistymisen haasteet, 2 pv

- strategiaviestintä
- muutosviestintä
- viestinnän ja henkilöstötyön integraatio
- kulttuurien välinen viestintä

7. JAKSO: Kansainväliset näkökulmat, ulkomaan opintojakso, 4 pv

- toteuttamiskaikkana Bryssel (VPK 29) tai Berliini (VPK 30)
- viestinnän ajankohtaiset teemat ja kansainväliset näkökulmat
- Euroopan unionin vaikutus kohdemaahan ja Suomeen
- lobbaus ja vaikuttaminen
- organisaatiovierailut
- tutustuminen paikalliseen mediamaailmaan ja viestintäkulttuuriin

8. JAKSO: Tulevaisuuden haasteisiin vastaaminen, 2 pv

- yhteiskuntavastuuviestintä
- itsensä johtaminen
- viestintäammattilaisen ajanhallinta
- palaute projektityöstä

Kouluttajat

Kouluttajina ja projektityöohjaajina toimivat kokeneet asiantuntijat ja viestinnän ammattilaiset. Heihin voit tutustua tarkemmin verkossa.

Koulutuspaikat

- Jakso 1: Internaattijakso, Naantalin Kylpylä/ Mustion Linna, yhteiskuljetus
- Jaksot 2–6 ja 8: Navigator-koulutustilat ja Titania-koulutusstudio, Infor, Et. Makasiinikatu 4, Helsinki
- Jakso 7: Bryssel/Berliini

Hinta

Koulutuksen kokonaishinta on noin 9 250 € (+ alv. 23 %), joka muodostuu osallistumismaksusta (7 450 €), ensimmäisen internaattijakson kuluista (noin 300 €) sekä ulkomaan opintojakson kuluista (noin 1 500 €).

Osallistumismaksu sisältää lounaat 2.–6. ja 8. jaksolla, illanvietto- ja taukotarjoilut, kirjapaketin sekä VPK-klubin ensimmäisen vuoden jäsenmaksun ja jäsenedut.

Ilmoittautuminen ja lisätiedot

Ilmoittaudu VPK 29 -koulutukseen viimeistään 10.11.2011 ja VPK 30 -koulutukseen viimeistään 21.5.2012 osoitteessa www.infor.fi.

Koulutukset ovat suosittuja ja ryhmät täyttyvät nopeasti. Kysy myös mahdollisia peruutuspaikkoja!

Lisätietoja:

Apulaisjohtaja Laura Lehto, m. 050 583 9973,
koulutuspäällikkö Taina Hanikka, m. 040 451 4215 ja
koulutuskoordinaattori Rea Lähdesmäki, m. 050 527 2198,
etunimi.sukunimi@tat.fi

Peruutusehdot:

Viimeisen ilmoittautumispäivän jälkeen tehdyistä peruutuksista perimme 50 % osallistumismaksusta. Kaksi arkipäivää ennen koulutusta tai sen jälkeen tehdyistä peruutuksista perimme osallistumismaksun kokonaisuudessaan. Koulutusohjelman siirtämisestä perimme siirtymismaksun.

Viestintäpäällikön diplomi

Viestintäpäällikön koulutusohjelman suorittaneet saavat Inforin myöntämän Viestintäpäällikön diplomin (ProCom-VPD).

- **Verkostoidu myös VPK-klubissa**
- Kaikki VPK-koulutusohjelman käyneet voivat liittyä VPK-klubiin, jossa on jo yli 200 jäsentä. Ensimmäinen jäsenyysvuosi sisältyy koulutuksen hintaan.
- Klubietuihin voit tutustua verkossa.

”

Parasta koulutuksessa – osallistujien palautteita:

- Aiheiden ja viestinnän kentän käsittelemisen laajuus, erittäin hyvät kouluttajat, materiaalit/kirjat ja se, että koulutuksissa annettiin tarpeeksi aikaa/tilaa keskustelulle ja osallistujien omille kokemuksille.
- Oman ryhmäni henki oli todella hyvä ja kannustava, muiden kanssa sparrailu oli terapeuttista: ”en ole yksin”.
- Kouluttajat olivat huipputasoa, osallistujat hyvällä asenteella varustettuja ja Infor piti taustat kunnossa eli mistään muusta kuin oppimisesta ei pitänyt huolehtia.
- Sain hurjasti omaa innostusta ja inspiraatiota työhöni, aina kun tulin koulutuksesta niin sormet syyhysivät päästä toteuttamaan oppeja.
- Asiantuntijat ja kurssikaverit sekä ajankohtaisesti päivitetyt teemat.
- Kirjallisuus relevanttia ja antoisaa, olen hyödyntänyt useaa teosta jo työssäni ja osaa luen ihan vain ”inspiraatioksi”. Hyvä tapa jakaa syvempää tietoa koulutuspäivien annin päälle.
- Omien vahvuuksien ja kehittämiskohteiden löytäminen (Psycon-tutkimus) ja sitä kautta itsetuntemuksen ja -luottamuksenkin kasvaminen.
- Projektityö oli tärkeä ja konkreettinen tapa jalkauttaa uutta opittua tietoa käytännön työhön. Työstä oli ehdottomasti hyötyä oman oppimisen soveltamiseen.
- Käytännön esimerkit, keskustelu, vertailu osallistujien kesken, verkostoituminen, yhteishenki, mielenkiintoiset kouluttajat ja osallistujat, hyvät vetäjät, matka ja sen anti.
- Koulutus ylitti odotukseni.

”



Kehittäjä. Valmentaja. Kumppani. Sparraaja. Kehittämällä osaamista olet tulevaisuuden tekijä. Opit, uskallat, hallitset. Me tutkimme, haastamme ja koulutamme, ohjaamme oikealle reitille ja tuloksiin. Olemme osa TAT-ryhmää, johon kuuluvat myös Finnfacts, Taloudellinen tiedotustoimisto ja T-Media. Tarjoamme menestymisen reseptejä tiedonnälkään ja osaamisen janoon. Viestimme, vaikutamme, kehitämme ja autamme asiakkaitamme onnistumaan.