

# Vahva brändi

TEHOKOULUTUS BRÄNDIN KEHITTÄJÄLLE



→ 1. jakso: 14.–15.3.2011

→ 2. jakso: 28.4.2011

→ 3. jakso: 1.6.2011

# Vahva brändi

1. jakso: 14.–15.3.2011 2. jakso: 28.4.2011 3. jakso: 1.6.2011

## Vahva brändi

- on lupauksen antamista ja lunastamista
- tuo lisäarvoa ja kasvattaa tulosta
- houkuttelee ja huomataan
- helpottaa valintojen tekemistä
- vahvistaa kilpailuasemaa ja mainetta
- lujittaa asiakassuhdetta
- on välttämättömyys, jos kansainvälistytään
- sitouttaa henkilökuntaa.

## Kenelle

Koulutus sopii sinulle, jonka työhön kuuluu brändin rakentaminen ja kehittäminen. Työskentelet viestintä- tai markkinointiyksikössä, asiantuntijayrityksessä tai rakennat oman yrityksesi brändiä. Haluat syventää osaamistasi ja laajentaa näkemystäsi.

## Hyödyt

Koulutuksessa saat tietoja ja taitoja brändin rakentamiseen ja kehittämiseen. Kuulet runsaasti tapausesimerkkejä siitä, miten muut organisaatiot ovat toteuttaneet brändiprojekteja. Kuulet myös, miten sosiaalista mediaa voidaan hyödyntää brändin rakentamisessa. Koulutuksen aikana tehtävä projektityö tukee organisaatiossasi tehtävää brändityötä.

## Oppimismenetelmät ja materiaalit

Koulutus rakentuu asiantuntijaluennoista, useista tapausesimerkeistä ja keskusteluista kollegoiden kesken. Koulutukseen kuuluu organisaatiosi brändin kehittämistä hyödyttävä projektityö. Lue projektityöstä lisää verkosta.

### Lisäksi saat seuraavat kirjat tukemaan oppimista

- Lauri Sipilä: Käytännön markkinointi. Nyt.
- Timo Suokko: Remix – Integroituun brändijohtamiseen
- Petri Parvinen: Marketing Spirit – Oppi realismista ja innostuksesta liiketoiminnassa
- Elisa Juholin: Arvioi ja paranna. Viestinnän mittaamisen opas.

Vahvan brändin rakentaminen on pitkäjänteistä työtä – se vie aikaa, sen eteen on nähtävä vaivaa ja se myös maksaa. Brändi on enemmän kuin sen yksittäiset osatekijät yhteensä. Sen rakentamiseen tarvitaan vahvaa osaamista ja oikeat kumppanit.

## Ohjelma

Kouluspäivät alkavat klo 8.30 aamukahvilla ja päättyvät klo 16.00.

### 1. jakso: 14.–15.3.2011

Jaksolla saat kokonaiskuvan brändin rakentamisesta, strategian tekemisestä, brändiprojektin läpiviennistä organisaatiossa ja brändiä tukevasta tutkimuksesta. Tapausesimerkkien avulla opit vahvan brändin merkityksestä liiketoiminnassa, brändistä muutostilanteissa ja myynnin tukena. Aloitat projektityösi pienryhmässä.

- Vahvan brändin merkitys liiketoiminnalle
- Näin rakennan vahvan brändin
- Strategiasta arjen tekoihin: Miten brändi lunastaa lupauksensa?
- Tutkimusten hyödyntäminen brändin rakentamisessa
- Tapausesimerkki: Brändit liiketoiminnan ytimessä
- Tapausesimerkki: Miten yhdistetään pitkäjänteinen brändin rakentaminen ja käytännön myynti?
- Tapausesimerkki: Yritysbrändi muutoksessa
- Projektityön ohjausta

### Jakson kouluttajat:

- Markkinointijohtaja Thomas Pimenoff, Nordea Pankki Suomi Oy
- Markkinointi- ja viestintäjohtaja Tuomas Kahri, Hartwall Oy
- Viestintäpäällikkö Mari Ollila, Cupori Group Oy
- Markkinointiviestintäpäällikkö Nina Lundahl, Elisa Oy
- Toimitusjohtaja Eeva-Liisa Ylälahti, Vuorovaikutustoimisto MEC Finland Oy
- Toimitusjohtaja Lauri Sipilä, MARK Suomen Markkinointiliitto ry.
- Markkinoinnin ja brändinrakentamisen asiantuntija Sirpa Stenbäck
- Yrittäjä Timo Suokko

**2. jakso:  
28.4.2011**

Jaksolla opit, miten brändiä kehitetään pitkäjänteisesti. Syvennyt tapausesimerkin avulla vahvan brändin rakentamiseen B-to-B-liiketoiminnassa. Jatkat projektityötäsi ammattilaisten ohjauksessa.

- Kohti vahvaa brändiä
- Tapausesimerkki: B-to-B-brändin kehittäminen
- Projektityön ohjausta

**Jakson kouluttajat:**

- Markkinointijohtaja Mervi Karvo, A-Katsastus Oy
- Viestintä- ja markkinointijohtaja Anne Westersund, Cargotec Oyj
- Toimitusjohtaja Eeva-Liisa Ylälahti, Vuorovaikutustoimisto MEC Finland Oy
- Toimitusjohtaja Lauri Sipilä, MARK Suomen Markkinointiliitto ry.
- Sirpa Stenbäck
- Strategikko Timo Suokko

**3. jakso:  
1.6.2011**

Jaksolla syvennyt, millaisia tavoitteita ja rooleja voi olla yhteistyökumppanilla brändin rakentamisessa ja millainen on hyvä brief. Kuulet, miten sosiaalista mediaa voidaan hyödyntää brändin rakentamisessa. Saat palautetta valmiista projektityöstäsi.

- Brändin rakentaminen käytännössä
  - mainostoimistoyhteistyö
- Sosiaalinen media brändin rakentamisessa
  - aitoa vuoropuhelua vai päälle liimattu markkinointikikka?
- Projektityön ohjausta ja palaute

**Jakson kouluttajat:**

- Toimitusjohtaja Johanna Piisi, Mainostoimisto Dynamo
- Strategi Riku Vassinen, N2
- Toimitusjohtaja Eeva-Liisa Ylälahti, Vuorovaikutustoimisto MEC Finland Oy
- Toimitusjohtaja Lauri Sipilä, MARK Suomen Markkinointiliitto ry.
- Sirpa Stenbäck
- Strategikko Timo Suokko

**Kouluttajat ja projektitöiden ohjaajat**

Koulutuksessa pääset keskustelemaan alan parhaiden asiantuntijoiden kanssa. Kuulet esimerkkejä brändin rakentamisesta ja saat ammattilaisilta tehokasta ohjausta pienryhmissä. Tutustu kouluttajiin ja projektityöohjaajiin verkossa.

**Koulutuspaikka**

Koulutus järjestetään Inforin Navigator-koulutustilassa, jonka osoite on Eteläinen Makasiinikatu 4 (katutaso), Helsinki.

**Hinta**

Osallistumismaksu on 2150 € (+ alv. 23 %). Hintaan sisältyy oppimateriaalit, projektitöiden ohjaus, kirjat, lounaat ja taukotarjoilut.

**Ilmoittautuminen ja lisätiedot**

Ilmoittaudu koulutukseen [www.infor.fi](http://www.infor.fi) viimeistään maanantaina 28.2.2011. Koulutus järjestetään vain kerran vuodessa.

Viimeisen ilmoittautumispäivän jälkeen tehdyistä peruutuksista perimme 50 % osallistumismaksusta. Kaksi arkipäivää ennen koulutusta tai sen jälkeen tehdyistä peruutuksista perimme osallistumismaksun kokonaisuudessaan. Koulutuksen siirtämisestä peritään siirtymismaksu. Voit tiedustella peruutuspaikkoja ilmoittautumisajan jälkeen.

**Lisätietoja:**

Laura Lehto, p. (09) 1315 1557, [laura.lehto@tat.fi](mailto:laura.lehto@tat.fi)  
Hanne Raatikainen p. (09) 1315 1414, [hanne.raatikainen@tat.fi](mailto:hanne.raatikainen@tat.fi)

”

**Parasta Vahva brändi -koulutuksessa:**

- Aidosti työelämän haasteita sekä brändimaailmaa tuntevat esiintyjät sekä keskusteleva ilmapiiri.
- Asioiden jäsentyminen omassa päässä ja mahdollisuus saada ajatuksensa kokonaiseksi päiväksi normaalirutiineista tärkeään brändi-asiaan!
- Aidot case-esimerkit ja projektityön yhdistämismahdollisuus omaan työhön!
- Hyvä yhteishenki ja avoimuus!
- Parasta oli kokonaisuus: puhujat olivat asiantuntevia, aiheet kiinnostavia ja henki ryhmässä hyvä.

”

**INFOR**

Kehittäjä. Valmentaja. Kumppani. Sparraaja. Kehittämällä osaamista olet tulevaisuuden tekijä. Opit, uskallat, hallitset. Me tutkimme, haastamme ja koulutamme, ohjaamme oikealle reitille ja tuloksiin. Olemme osa TAT-ryhmää, johon kuuluvat myös Finnfacts, Taloudellinen tiedotustoimisto ja T-Media. Tarjoamme menestymisen reseptejä tiedonnälkään ja osaamisen janoon. Viestimme, vaikutamme, kehitämme ja autamme asiakkaitamme onnistumaan.