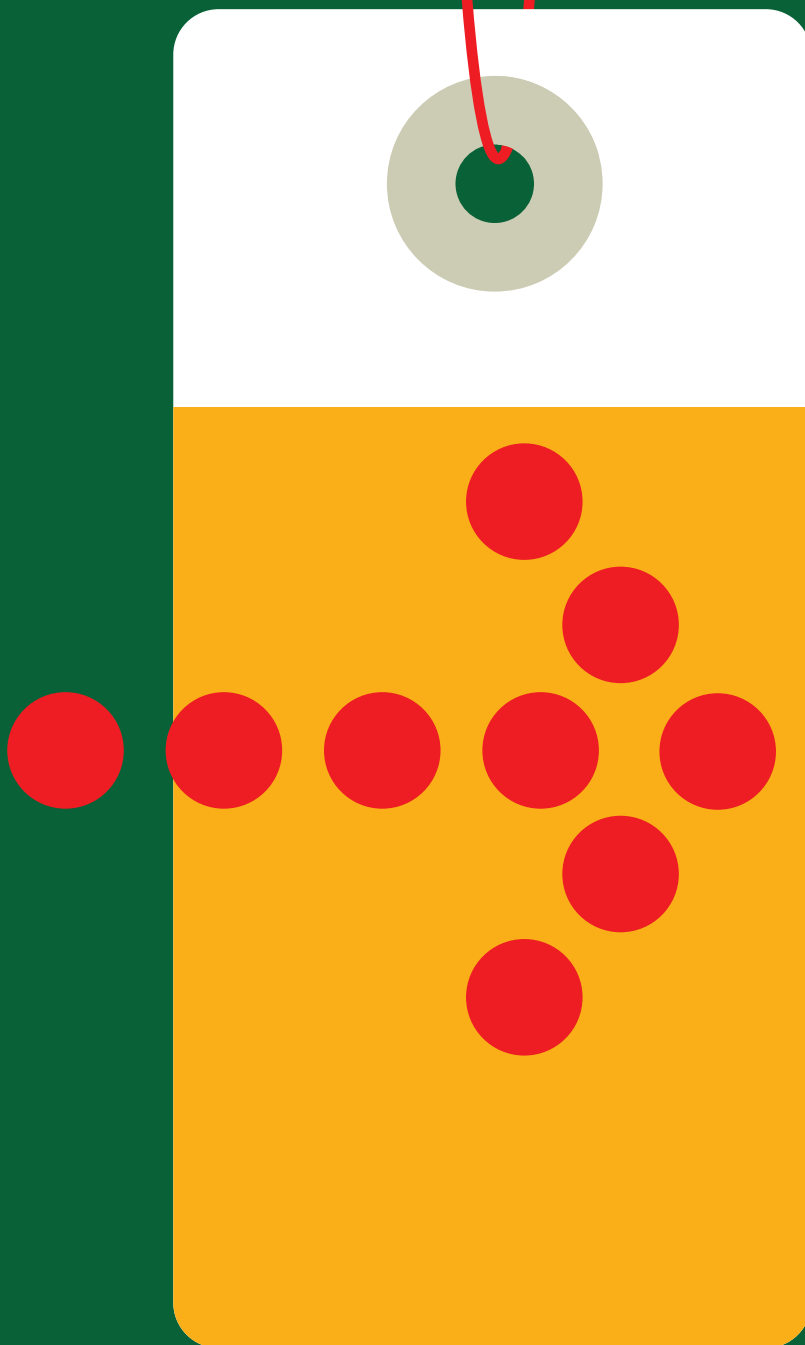


Toimiva printti- ja verkkolehti

– käytännön valmennus
lehdentekijälle

14.–15.10.2010
ja verkkolehtipäivä 10.11.2010



Toimiva printti- ja verkkolehti

– käytännön valmennus lehdentekijälle

14.–15.10. ja verkkolehtipäivä 10.11.2010

Asiakaslehti – järjestölehti – sidosryhmälehti – henkilöstölehti – yhteisölehti – ammattilehti – tiedotuslehti – verkkolehti

Hyvin tehty asiakas-, henkilöstö- tai järjestölehti painettuna tai verkossa toimii tehokkaana viestin viejänä. Tässä tehokoulutuksessa opit miten lehdestä tehdään visuaalisesti ja sisällöllisesti toimiva kokonaisuus. Tule päivittämään tietosi lehden teosta ja koukutat lukijasi yhä uudelleen.

Hyödyt

Tässä koulutuksessa saat:

- kokonaiskuvan lehden teon prosessista suunnittelusta toteutukseen ja arviointiin
- hyväksi havaittuja malleja julkaisusuunnitelman tekoon
- tietoa lukijatutkimuksen teosta ja tulosten hyödyntämisestä
- tietoa budjetoinnista sekä lehden ja palveluiden ulkoistamisesta
- lisää ymmärrystä lehden konseptoinnista ja sen eduista
- ideoita lukijoidesi kiinnostuksen herättämiseen tekstin, kuvien ja ulkoasun avulla
- kokonaiskuvan verkkolehden konseptisuunnittelusta
- ymmärrystä verkkojulkaisemisen mahdollisuuksista ja rajoituksista
- yhteispalautetta kaikkien osallistujien printtilehtien rakenteesta ja ulkoasusta
- kirjallisen yksilöpalautteen kirjoittamastasi jutusta.

Kenelle?

Koulutus on tarkoitettu kaikille asiakas-, henkilöstö- tai järjestölehtien tekijöille, jotka haluavat hankkia uusia ideoita lehden teon suunnittelusta, organisoinnista ja toteuttamisesta printissä ja verkossa sekä saada palautetta omasta printtilehdestä ja jutusta.

Voit työskennellä organisaatiosi viestintä- tai markkinointipäällikkönä, tiedottajana, konsulttina tai lehdentekijänä viestintätoimistossa, sihteerinä, assistenttina, oto-tiedottajana tai asiantuntijana. Tämä koulutus soveltuu lehden teon aloittelijoille osaamisen laajentamiseen ja konkareille päivityspaketiksi omiin tietoihin ja taitoihin.

Oppimismenetelmät ja materiaalit

Printtilehtipäivät ja verkkolehtipäivän voi myös ostaa erikseen. Päivien aikana kuulet vuorovaikutteisia asiantuntijaluentoja ja mielenkiintoisia käytännön tapausesimerkkejä. Sinulla on myös erinomainen tilaisuus verkostoitumiseen ja kokemusten vaihtoon kollegojen kanssa.

Osallistuessasi koko koulutukseen saat luentomateriaalien lisäksi Lasse Rantasen: Mistä on hyvät lehdet tehty – Visuaalisen journalismin keittokirjan tukemaan oppimistasi.

Kouluttajat

Toimittaja, asiantuntija Juha Lappalainen, Viestintä Jenka Oy
Luova johtaja Miikka Leinonen, Asiakaslehti-byroo Maggie
Toimituspäällikkö Harri Lindfors, Sanoma Magazines Finland Oy
Graafinen suunnittelija Lasse Rantanen, Lassen Viiva Oy
Toimittaja Marketta Rentola
Asianajaja, osakas Markku Varhela, Asianajotoimisto Oy Juridia Ab

Case-puhujat

Communications Manager Heidi Lemmetyinen, Nokia Oyj
Verkkoasiantuntija-tuottaja Anna Malén, S-ryhmä
Viestintäpäällikkö Merja Vuoripuro, Skanska Oy
Managing Editor Viva Äimälä, Wärtsilä Oyj

Tutustu kouluttajien ja case-puhujien esittelyihin www.infor.fi

Koulutuspaikka

Koulutus järjestetään Helsingin keskustassa sijaitsevassa Inforin Navigator-koulutustiloissa, Eteläinen Makasiinikatu 4, Helsinki.

Ilmoittautuminen ja lisätiedot

Ilmoittaudu verkossa www.infor.fi koko koulutukseen tai pelkästään printtilehtipäiviin viimeistään 30.9.2010. Verkkolehtipäivän viimeinen ilmoittautumispäivä on 27.10.2010.

Lisätiedot:

Katarina Toivola p. (09) 1315 1414
etunimi.sukunimi@tat.fi

Peruutusehdot: viimeisen ilmoittautumispäivän jälkeen tehdyistä peruutuksista perimme 50 % osallistumismaksusta. Kaksi arkipäivää ennen koulutusta tai sen jälkeen tehdyistä peruutuksista perimme osallistumismaksun kokonaisuudessaan. Koulutuksen siirtämisestä peritään siirtymismaksu.

Kustannukset

Osallistumismaksu koko koulutukseen on (2 + 1 pv) 1 350 € + voimassa oleva alv.
Printtilehtipäivät (2 pv) 1 000 € + voimassa oleva alv.
Verkkolehtipäivä (1 pv) 650 € + voimassa oleva alv.

Kysy myös ryhmälennusta. Hinta sisältää koulutusaineistot, kirjan, lounaat ja taukotarjoilut.

Lehden vuosisuunnittelu ja konseptin rakentaminen. Ulkoasun haasteet.

Torstai 14.10.

8.30 Aamukahvi

9.00 Tervetuloa koulutukseen

9.10 Viestinnän äänitorvi vai lahja lukijalle?

- miten rakennetaan lehti, joka toteuttaa strategiset ja taktiset tavoitteet?
- kuinka varmistetaan, ettei lehti ole liian lähettäjälähtöinen?

Lehtiprosessin sietämätön vaikeus

- kuinka saadaan kaikki lehtiprosessiin osallistuvat puhaltamaan yhteen hiileen?
- millä työkaluilla varmistetaan tavoitteiden toteutuminen?
- millaisia ihmisiä lehtiprosessissa tarvitaan ja millaisia ei?

Netin tuomat mahdollisuudet lehtiprosessiin

- kuinka sosiaalisen median avulla lukijat saadaan osallistumaan lehden tekoon?
- miten lehden ja netin yhteispelistä saadaan paras tulos?
- mitkä sosiaalisen median työkalut sopivat lehtityöhön parhaiten?

Lehden onnistumisen mittarit

- millainen on hyvä lukijatutkimus?
- millä eri tavoilla tutkimustietoa voidaan hyödyntää?

Luova johtaja Miikka Leinonen, Asiakaslehtibyroo Maggie

11.00 Tauko

11.15 Tietoa ja tunnetta henkilöstölehteen

Case: Skanska

- kuinka luodaan lämminhenkinen ja puhutteleva henkilöstölehti?
- yhteistyö ulkoisten toimittajien kanssa

Viestintäpäällikkö Merja Vuoripuro, Skanska Oy

12.00 Lounas

13.00 Operatiivisen lehdenteon ja ulkoasun haasteet

- miten lukijan etu ja odotukset näkyvät jokaisessa numerossa?
- saako lehdentekijällä olla omia ennakkokäsityksiä ja -asenteita?
- miten kirkastetaan lehden konsepti?
- lehden eri elementtien roolit: kansi, kuvat, otsikot, ingressit ja tekstit
- näin syntyy selkeä rakenne ja dramaturgia

Graafinen suunnittelija Lasse Rantanen, Lassen Viiva Oy

14.30 Kahvi

15.00 Yhteispalautetta osallistujien lehdistä

- tarjoaako lehtesi oivalluksia lukijalle?
- vinkkejä päivittämiseen

Lasse Rantanen

n. 16.15 Koulutuspäivä päättyy

Julkaisijan oikeudet ja vastuut. Lukijan huomion kiinnittävä tarina ja vaikuttava lehtijuttu.

Perjantai 15.10.

8.30 Aamukahvi

9.00 Lehdentekijän perusoppimäärä lakipykälästä

- julkaisijan oikeudet ja vastuut
- päätoimittajan oikeudet ja vastuut
- kirjoittajan ja kuvaajan oikeudet ja vastuut
- miten sananvapauslaki vaikuttaa yhteisölehtiin?

Asianajaja, osakas Markku Varhela, Asianajotoimisto Juridia

10.45 Tauko

11.00 Asiakas- ja sidosryhmälehti brändin rakentajana
Case: Wärtsilä

- sidosryhmälehti luomassa yhtenäistä yrityskuvaa kansainvälisessä organisaatiossa
- päätoimittajan rooli ulkoistetun lehden teossa
- miten viestitään haastavasta aiheesta?

Managing Editor Virva Äimälä, Wärtsilä Oyj

11.45 Lounas

12.45 Juttujenteon perusta suunnittelusta tyylivalintoihin

- näin ideoin kiinnostavan jutun: apua arjen rutiineihin
- lehden tekstidramaturgia: eloa ja vaihtelua juttutyypeillä uutisesta tarinaan
- kieli kohderyhmän mukaan: puhuttelevia otsikoita, vaikuttavia ingressejä, herättäviä äläyksiä, innostavia alkuja

Toimittaja Marketta Rentola

14.00 Kahvi

14.15 Tehokkaan tekstin elementit

- rakenne
- tyyli
- kiinnostavuus

Tekstin editointi: ongelmajutusta innostavaksi artikkeliksi

Marketta Rentola

n. 16.00 Koulutuspäivä päättyy

Printistä verkkoon ja verkkolehdestä verkkopalvelukonseptiksi – UUDISTETTU

Keskiviikko 10.11.

- 8.30 Aamukahvi
- 9.00 Koulutuksen avaus
- 9.10 Verkojulkaisun monet kasvot
- verkkolehti ei ole printtilehden pdf-versio verkkosivuilla
 - julkaisemisen roolit
 - konseptointi, eli näin se syntyy
 - sähköisen lehden prosessi
 - case-esimerkkejä
- Editor-in-Chief, Digital Media Harri Lindfors,
Sanoma Magazines Finland
- 11.30 Lounas
- 12.30 Verkossa lukijan ehdoilla
Case: Yhteishyvä.fi
- verkkopalvelun jatkuva kehittäminen
 - asiakas- ja liiketoimintalähtöinen lähestymistapa
 - verkkojulkaisun hallinta: omaa osaamista ja yhteistyökumppaneita
 - ansaintaa lukijan ehdoilla
- Verkkoasiantuntija-tuottaja, Anna Malén, S-ryhmä
- 13.15 Kahvi
- 13.30 Verkojulkaisut ja sosiaalinen media
Case: Nokia
- miten sosiaalisen median keinoja voi hyödyntää viestinnässä?
 - henkilöstön ja ulkoisten sidosryhmien osallistuminen sisältöön
- Communications Manager Heidi Lemmetyinen, Nokia Oyj
- 14.15 Tauko
- 14.30 Myykö verkossa joku muikin kuin viihde?
- maksuttomat ja maksulliset uutiset
 - laatujournalismille tulee tilaa verkossa
 - millainen on hyvä verkkouutinen?
 - klikkauskyvyn voi ylittää
- Toimittaja, asiantuntija Juha Lappalainen, Viestintä Jenka Oy
- 16.00 Koulutus päättyy

Lehdenteon tueksi.

Tutustu myös seuraaviin koulutuksiin:

Kehity kirjoittajana — matkalla mestariksi

1. jakso 14.–15.10.2010 ja 2. jakso 9.–10.11.2010
Kirjoitusvalmennus työkseen tekstejä tekeville, jotka haluavat kehittyä kirjoittamisen ammattilaisina.

Asiantuntija kirjoittaa

11.–12.10.2010

Asiantuntijatekstien kirjoittaminen ja muokkaaminen kahden päivän tehopakettissa.

Käytännön kielenhuolto

26.10.2010

Marsa Luukkosen kielenhuollon teemapäivä on jo käsite. Vuosihuolla osaamisesi, päivitä oikeakielisyyden perusopit ja kuule, mitä uutta suosituksille on tapahtunut.

Yrityskohtaiset koulutukset

Inforista saat lehdenteon, kirjoittamisen ja valokuvaamisen koulutuksia myös yrityskohtaisesti räätälöityinä.

Tutustu tarjontaan www.infor.fi ja ota yhteyttä:

asiakkuuspäällikkö

Mikko Yli-Erkkilä

p. 09 1315 1521,

mikko.yli-erkkila@tat.fi.

Koulutuksen järjestäjä

Infor tarjoaa laadukkaita ratkaisuja viestinnän, markkinoinnin ja henkilöstötyön kehittämiseen. Valitse koulutus, tutkimus, arviointi, konsultointi, sparraus, rekrytointi tai kirjallisuus. Infor on osa TAT-ryhmää, johon kuuluvat myös Finnfacts, Taloudellinen tiedotustoimisto ja T-Media.



Et. Makasiinikatu 4
PL 147, 00131 Helsinki
Puh. 09 1315 1513
Faksi 09 651 525
etunimi.sukunimi@tat.fi
www.infor.fi