

uutuus

Sosiaalisen median työkalut

– SoMe-strategiaa rakentamaan!

19.10.2010

Inforin Navigator-koulutustilat
Helsinki



(infor)

Sosiaalisen median työkalut

– SoMe-strategiaa rakentamaan!

UUTUUS

19.10.2010

Inforin Navigator-koulutustilat, Eteläinen Makasiinikatu 4, Helsinki

Muodosta kokonaiskuva sosiaalisen median mahdollisuuksista. Hoida perusasiat kuntoon.

Hyödyt sinulle ja organisaatiollesi

- ymmärrät mitä päätöksiä ja resursseja organisaatiossasi tarvitaan
- tiedät millaisia tavoitteita kannattaa asettaa
- osaat toteuttaa sosiaalisen median strategiaa
- osaat valita oikeat työkalut erilaisiin käyttötarkoituksiin sosiaalisessa mediassa
- opit rakentamaan sosiaalisen median pelisäännöt
- ymmärrät miten sosiaalista mediaa kuunnellaan ja mitataan

Tämä teemapäivä on osa sosiaalisen median työkalut -teemapäiväsarjaa, josta voit valita sinua kiinnostavan teemapäivän tai kokonaisuuden. Syksyllä 2010 tulossa teemapäiviä mm. seuraavista aiheista: laki verkossa ja digitaalinen markkinointi.

Kenelle?

Sinulle, joka haluat rakentaa toimivat puitteet sosiaalisen median hyödyntämiseen. Organisaatioille jotka eivät halua lähteä soitellen sotaan. Sosiaalisen median mahdollisuuksista kiinnostuneille.

Tittelisi voi olla

- viestintä- tai tiedotuspäällikkö
- verkkotiedottaja tai asiantuntija
- markkinointipäällikkö
- tiedottaja, viestintäkoordinaattori
- projekti-, tuote- tai asiakkuuspäällikkö

Koulutuspaikka

Koulutus järjestetään Inforin Navigator-koulutustilassa, Eteläinen Makasiinikatu 4, Helsinki.

Hinta ja ilmoittautuminen

Koulutuksen hinta on 600 € + alv. 22 %. Hinta sisältää oppimateriaalit sekä ohjelmaan merkityt lounaat ja taukotarjoilut.

Ilmoittaudu koulutukseen 5.10.2010 mennessä. Kysy myös peruutuspaikkoja viimeisen ilmoittautumispäivän jälkeen!

Peruutusehdot

Viimeisen ilmoittautumispäivän jälkeen tehdyistä peruutuksista perimme 50 % osallistumismaksusta. Kaksi arkipäivää ennen koulutusta tai sen jälkeen tehdyistä peruutuksista perimme osallistumismaksun kokonaisuudessaan. Osallistumisen siirtämisestä myöhempään ajankohtaan perimme siirtymismaksun, jos viimeinen ilmoittautumispäivä on jo ohi.

Lisätietoja

Koulutuskoordinaattori Katarina Toivola p. 09 1315 1414
Apulaisjohtaja, koulutus Hanna Salminen p. 09 1315 1557
etunimi.sukunimi@tat.fi

Koulutuksen järjestäjä

Infor tarjoaa laadukkaita ratkaisuja viestinnän, markkinoinnin ja henkilöstötyön kehittämiseen. Valitse koulutus, tutkimus, arviointi, konsultointi, sparraus, rekrytointi tai kirjallisuus. Infor on osa TAT-ryhmää, johon kuuluvat myös Taloudellinen tiedotustoimisto, Finnfacts ja T-Media.

Yrityskohtaiset koulutukset

Järjestämme sosiaalisen median hyödyntämiseen liittyviä valmennuksia myös yrityskohtaisesti räätälöitynä. Ota yhteyttä! Joni Rannanpää p. 09 1315 1569.

Ohjelma

Opi kuuntelemaan ja hyödyntämään sosiaalista mediaa Tiistai 19.10.

- 8.30 Aamukahvi
- 9.00 Tervetuloa koulutukseen!
- 9.10 Sosiaalisen median strategia pala palalta
- osana viestintästrategiaa vai oma strategia?
 - millaisia asioita olisi hyvä etukäteen selvittää
 - millaista lisäarvoa sosiaalinen media tuottaa?
 - millaisia tavoitteita sosiaalisen median hyödyntämiseen voi asettaa?
 - mistä asioista onnistunut strategia koostuu?
 - mitä resursseja tarvitaan?

10.00 Tauko

- 11.10 Miten strategia viedään käytäntöön?
- miten valita organisaatiolle sopivat sosiaalisen median keinot?
 - kohderyhmämäärittelyt uudesta näkökulmasta
 - mitkä asiat motivoivat kohderyhmiäsi verkossa?

Konsultti Mikko Eerola,
Trainers' House Oyj

12.00 Lounas

- 13.00 Tavoitteista tuloksiin – Sosiaalisen median kuunteleminen
- lyhyesti sosiaalisen median periaatteista ja merkityksestä liiketoiminnalle
 - analytiikka on korvat: tavoitteenasetanta ja mittareiden rakentaminen eri näkökulmista
 - esimerkkejä sosiaalisen median mittaustyökaluista

Viestintäkonsultti Sanna Eulenberger,
Netprofile Finland Oy

n. 14.00 Kahvitauko

- 14.10 Tavoitteista tuloksiin – Sosiaalisen median kuunteleminen jatkuu

Sanna Eulenberger

14.45 Tauko

- n. 14.55 Apua, meistä puhutaan jo siellä. Sosiaalisen median pelisäännöt. Case: UPM.
- miksi pelisääntöjä tarvitaan?
 - mitkä asiat on hyvä sisällyttää sääntöihin?
 - mitkä pelisäännöt toimivat työssä & vapaa-ajalla?
 - miten pelisääntöjä seurataan?

Viestintäjohtaja, henkilöstöviestintä Riitta Seppälä,
UPM-Kymmene Oyj

16.00 Koulutus päättyy

Kouluttajat

Konsultti
Mikko Eerola,
Trainers' House Oyj

Mikko työskentelee liiketoiminnan kasvun palveluyritys Trainers' Housessa. Hänen työnsä koostuu pääosin asiakasyritysten konsultoinnista, asiakassuhdejohtamisesta sekä B2B-palvelumyynnistä. Mikko on työskennellyt teknologian, internetin ja sosiaalisen median parissa vuodesta 1996 alkaen, kiinnostuksen kohdistuessa erityisesti teknologiaan sosiaalisena mahdollistajana. Koulutukseltaan hän on KTM.

Mikon tavoittaa sosiaalisissa medioissa yleensä nimimerkillä tulensrma:
www.linkedin.com/in/mikkoeerola
twitter.com/tulensrma



Viestintäkonsultti
Sanna Eulenberger,
Netprofile Finland Oy

Sannalla on parinkymmenen vuoden kokemus kansainvälisestä markkinointiviestinnästä ja johtotehtävistä niin kuluttajakuin yritysmarkkinoihin parissa. Sanna on yksi online-markkinoinnin suunnittelun ja mittauksen pioneereista Suomessa ja on ollut laatimassa mittaristoja mm. VTL:n edustajana EU-työryhmässä jo 1990-luvulla. Parhailaan hän rakentaa VTL:n työryhmänsä kanssa pelisääntöjä viestinnän ja sosiaalisen median mittaukseen. Viestinnän konsulttina Sannan arkityöhön kuuluu viestintästrategioiden suunnittelu, joissa yhtenä osana on sosiaalisen median hyödyntäminen asiakkaiden viestien eteenpäin viemisessä.

Sannan tavoittaa sosiaalisissa medioissa yleensä nimimerkillä SannaE:
www.linkedin.com/in/sannaeulenberger
www.twitter.com/sannaE



Viestintäjohtaja, henkilöstöviestintä
Riitta Seppälä,
UPM-Kymmene Oyj

Riitalla on 20 vuoden kokemus viestinnästä - lähes kaikilta viestinnän alueilta. Viimeiset 12 vuotta hän on työskennellyt UPM:ssä viestintäpäällikkönä ja viestintäjohtajana. Tänä aikana hän on erityisesti kartuttanut osaamistaan mediatyössä, kriisi-, muutos- ja strategiaviestinnässä, strategisessa suunnittelussa, viestinnän kehittämisessä ja auditoinnissa.



Et. Makasiinikatu 4
PL 147, 00131 Helsinki
Puh. (09) 1315 1513
Faksi (09) 651 525
etunimi.sukunimi@tat.fi
www.infor.fi