

Käytännön markkinointi. Nyt.

15.6. ja 22.6.2010

UUTUUS: iltakoulutus

Asiakkaat ovat menestyksen edellytys ja elinehto. Markkinointi on menestyksen ajuri, joka oikein toteutettuna pitää huolta olemassa olevista asiakkaista ja viestii palveluista uusille asiakkaille. Tule oppimaan markkinoinnin ydintehtävät kahden alkuillan tehokoulutuksessa!

Hyödyt sinulle ja organisaatiollesi:

- Saat markkinoinnin kokonaiskuvan
- Heti käyttöön otettavia vinkkejä mm. markkinoinnin suunnitteluun ja markkinointiviestinnän toteuttamiseen
- Taitoja yhteistyökumppaneiden kanssa toimimiseen.

Kokonaisuus toteutetaan yhteistyössä MARK Suomen Markkinointiliitto r.y.:n kanssa.

Oppimisaletti

- Vuorovaikutteiset asiantuntijaluennot
- Keskustelu
- Käytännön markkinointi. Nyt. -kirja

Ilmoittautuminen ja lisätiedot

Ilmoittaudu viimeistään tiistaina 1.6.2010 www.infor.fi.

Peruutusehdot

Viimeisen ilmoittautumispäivän jälkeen tehdyistä peruutuksista perimme 50 % osallistumismaksusta. Kaksi arkipäivää ennen koulutusta tai sen jälkeen tehdyistä peruutuksista perimme osallistumismaksun kokonaisuudessaan. Osallistumisen siirtämisestä myöhempään ajankohtaan perimme siirtymismaksun, jos viimeinen ilmoittautumispäivä on jo ohi.

Tiedustelut

Mikko Yli-Erkkilä p. 09 1315 1521 [mikko.yli-erkkila\(a\)tat.fi](mailto:mikko.yli-erkkila(a)tat.fi)

Kenelle

Yrittäjille, oman toimen ohella markkinoijille, markkinoinnin tehtäviin siirtyville – Sinulle, joka haluat oppia tiiviissä paketissa markkinoinnin ydintehtävät ja keinot.

Paikka

Navigator-koulutustilat, Infor, Et. Makasiinikatu 4, Helsinki

Hinta

Osallistumismaksu on 450 € (+ alv. 22 %).

MARK Suomen Markkinointiliitto r.y.:n ja Suomen Yrittäjien jäsenille hinta on 390 €* (+ alv. 22 %). Hinta sisältää koulutusmateriaalit, kahvit ja Lauri Sipilän Käytännön markkinointi. Nyt. -kirjan.

* Merkitse ilmoittautumisen yhteydessä lisätiedot-kenttään koodi: MARK ja Suomen Yrittäjät kampanjahinta.

Ohjelma

Tiistai 15.6.

16.30 Kahvi ja pientä purtavaa

17.00 Tervetuloa koulutukseen

Mitä markkinointi tänä päivänä on?

- Markkinoinnin merkitys yrityksessä
- Markkinoinnin tavoitteet ja niiden muuttaminen toiminnaksi
- Markkinointisuunnitelma
- Brändi ja brändistrategia

19.00 Ilta päättyy

Tiistai 22.6.

16.30 Kahvi ja pientä purtavaa

17.00 Markkinoinnin keinot ja kanavat

- Asiakkaat ja kohderyhmät
- Keinot: Sisäiset ja ulkoiset
- Yhteistyö ulkoisten kumppanien kanssa
- Mihin markkinointi on menossa? Markkinoinnin muutos

19.00 Koulutus päättyy

Kouluttaja

Kouluttajana toimii MARK Suomen Markkinointiliitto r.y.:n toimitusjohtaja Lauri Sipilä. Hänellä on 25 vuoden kokemus mm. mainostoimistojen johto- ja suunnittelutehtävistä sekä markkinoinnin kouluttajana, konsulttina että tutkijana.

Koulutuksen järjestäjä

Infor tarjoaa laadukkaita ratkaisuja viestinnän, markkinoinnin ja henkilöstötyön kehittämiseen. Valitse koulutus, tutkimus, arviointi, konsultointi, sparraus, rekrytointi tai kirjallisuus. Infor on osa TAT-ryhmää, johon kuuluvat myös Taloudellinen tiedotustoimisto, Finnfacts ja T-Media.



Et. Makasiinikatu 4
PL 147, 00131 Helsinki
Puh. (09) 1315 1513
Faksi (09) 651 525
etunimi.sukunimi@tat.fi
www.infor.fi