

TAT-ryhmä ostaa T-Median

Elinkeinoelämän kilpailukyvyn edistämiseen keskittynyt TAT-ryhmä ostaa nuorisoviestintään ja työnantajakuvan rakentamiseen erikoistuneen T-Media Oy:n.

- Työmarkkinat elävät murrosvaihetta, jossa tarvitaan uudenlaisia työkaluja niin viestintään kuin työntekijöiden rekrytointiin. Uusajattelua ja vanhojen toimintamallien kyseenalaistamista esiintyy varsin harvoin. T-Median kyky kehittää täsmällisiä media- ja verkkoratkaisuja elinkeinoelämän nopeasti vaihtuviin tarpeisiin tuo lisää ketteryyttä koko TAT-ryhmän palveluihin. Laajat työnantajakuvatutkimukset ja uudet työkalut sopivat palveluvalikoimaamme täydellisesti, sanoo TAT-ryhmän toimitusjohtaja **Kari Väisänen**.

TAT-ryhmän maine ja verkostot puolestaan auttavat T-Median olemassa olevien ja uusien tuotteiden kehittämisessä.

- Olemme tehneet viestintäyhteistyötä TAT-ryhmän kanssa jo useita vuosia. Yhteistyö laajenee nyt myös työnantajakuvatutkimuksiin, rekrytointipalveluihin ja tuotekehitykseen. Yhdistämällä vahvuuksiamme voimme tarjota asiakkaille entistä paremman ja laajemman palveluvalikoiman, lupaa T-Median toimitusjohtaja **Harri Leinikka**.

Kauppa toteutetaan kolmen vuoden aikana. Yhteistyö alkaa vähemmistöosuuden lunastamisella, joka käynnistää organisaatioiden täyden integraatioprosessin vuoden 2010 alusta. T-Media jatkaa asiakkaidensa palvelemista itsenäisenä yksikkönä TAT-ryhmän sateenvarjon alla.

Lisätietoja

Toimitusjohtaja Kari Väisänen, TAT-ryhmä, m. 0400 138 767

Toimitusjohtaja Harri Leinikka, T-Media Oy, m. 040 505 5001

TAT-ryhmä edistää elinkeinoelämän kilpailukykyä vaikuttamalla olennaisiin kohderyhmiin viestinnän ja koulutuksen keinoin. TAT-ryhmään kuuluvat Taloudellinen tiedotustoimisto, Finnfacts ja Infor Oy. www.tat-ryhma.fi

T-Media Oy motivoi nuoria tunnistamaan mahdollisuutensa ja löytämään uusia kiinnostuksen kohteita työelämässä. Autamme yrityksiä ja yhteisöjä tunnistamaan vahvuutensa työnantajana ja saamaan töihin parhaat tekijät. www.t-media.fi